

武昌区第十六届人民代表大会第一次会议代表建议

中南路街道 代表组

建议编号 148

标 题	关于提升武昌主导产业做强“商贸中心”定位和实施的建议
代表姓名	李 强
<p>案 由：</p> <p>这次十六届人大代表第一次会议《政府工作报告》提出“实施产业升级行动，加快提升区域经济首位度”工作任务，强调要提升主导产业支撑力，其中做强“商贸中心”是加快武昌区域经济首位度重要举措，也是精准提振需求收缩应对经济下行的积极策略，它对加速繁荣昌盛武昌，提高社会有效消费，实现武昌新的经济增长具有重大意义。</p> <p>建 议：</p> <p>1. 重新规划做强“商贸中心”的定位。根据武昌区域经济首位度换档升级的发展趋势，结合华中地区最大商业单体——武商梦时代广场开业在即和中南传统商圈的历史存量，还有楚河汉街、徐东商圈的商业增量，建议做好“华中商贸中心”的规划定位，形成“一主两副”商贸发展模式，让华中区域高端消费和不同层级消费升级转移并吸附到“大武昌”。当前江南区域常住人口600万+，且周边市州人口有1000万+，且高铁武汉站、武昌站，光谷站都在江南区域，且铁路，公路，包含后期鄂州化湖（顺丰）机场的空运的条件优势明显。这些对线上和线下的消费拉动都具有最便利的交通运输基础环境，创新商贸中心发展模式、结构，不断持续增强社会消费和休闲的美好体验，释放大武昌人民的消费潜力，提升并稳固武昌区域经济消费市场的首位度。</p> <p>2. 提升武商梦时代广场美好体验消费能级。利用系统思维，整体设</p>	

计，协同推进和共享共进的原则，积极拓展武商梦时代广场项目消费拉动的能级。针对当前项目周边的问题清单，在道路规划建设时，做好交通动线标识设计、园林景观升级、文旅（公园和宗教）资源重组，对公安秩序治理、闲置土地利用、数字消费券使用、教育体验活动等不同侧面进行综合施策，因地制宜，逐项加快落实解决到位，为确立华中商贸中心的定位奠定坚实基础，为武昌经济消费能级释放起到先锋模范拉动作用。